

## NUESTRAS CONVICCIONES

Creemos que el mundo en el que vivimos nos exige tener instrumentos para enfrentar los retos que nos presenta y lograr los cambios adecuados para favorecer la construcción de una sociedad fundada en los valores que creemos importantes.

Creemos en la integralidad de la persona y en la necesidad de que ésta se desarrolle y se convierta en un actor de transformación social.

Teniendo como base a la persona, - a quien se considera un sujeto con posibilidad de construirse a sí mismo, que se relaciona con los demás, y que a través de sus acciones influye directamente en la sociedad en que se desenvuelve.

Creemos que el favorecer espacios de reflexión a nivel personal y comunitario es una oportunidad privilegiada para buscar y encontrar alternativas concretas de acción para lograr las metas propuestas.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un grupo de profesionales comprometidos en la construcción de una mejor sociedad mediante la atención a la persona en el contexto del mundo contemporáneo en el que se desenvuelve.

## ¿QUÉ HACEMOS?

Proporcionamos espacios o ambientes de crecimiento integral para favorecer el desempeño personal, profesional y laboral con la finalidad de alcanzar las metas que se establecen.

## ¿A QUIÉNES NOS DIRIGIMOS?

A toda persona o grupo de personas (organizaciones, empresas...) que estén interesados en su desarrollo integral a nivel personal, familiar, profesional-laboral.

*“Tenemos una sola tarea:  
ser felices”*

© Gerardo Antonio Díaz Jiménez, 2017  
[gerantoniadiaz@gmail.com](mailto:gerantoniadiaz@gmail.com)  
[www.somosbuhay.com](http://www.somosbuhay.com)

## ¡Somos Buhay!

*“Con la pasión de vivir”*



*Taller/Conferencia*

*“¡Ubícate!”*

## TALLER / CONFERENCIA "¡Ubícate!"

Este taller proporciona instrumentos para identificar elementos específicos que definan la identidad de un grupo o de una persona frente al contexto familiar, social en el que se desarrolla.

De manera específica, lo que se obtiene al participar en este taller es:

- A nivel personal y familiar, definir lo que es importante en base a indicadores concretos que se proponen;
- Crear o favorecer una identidad a la luz de la misión y visión de la familia / empresa;
- Encontrar aspectos específicos que favorezcan el sentido de pertenencia de las personas a una empresa, una familia o un grupo específico;
- Crear una "cultura empresarial, familiar o personal" que permita "ubicarse" con claridad frente a sí mismos y frente a los demás

*"Si no tienes principios claros, alguien te va a mover con los suyos."*

¿Cuáles son tus convicciones para ubicarte frente a ti mismo, frente a los demás, y frente al mundo?

¿Cuáles son los principios de fondo que guían a la empresa, a tu familia?

¿Tu empresa tiene problemas de gran rotación de personal?

¿Cómo queremos ser reconocidos por los clientes, por los trabajadores, por la sociedad?

¿Tenemos una identidad familiar?

### CONTÁCTANOS

[www.somosbuhay.com](http://www.somosbuhay.com)

[gerantoniodiaz@gmail.com](mailto:gerantoniodiaz@gmail.com)



477-273.4396

### Pregúntate :

Si alguien te hace una entrevista, ¿podrías definir en 30 segundos cuáles son tus convicciones personales?

¿Cómo vives y expresas estas convicciones?

¿Existe en tu empresa o en un tu familia una serie de principios claros que se transmiten a los recién llegados o a los pequeños?

¿Cuáles son? \_\_\_\_\_

¿Sobre qué aspectos específicos crear un sentido de pertenencia?

Este taller te ayuda a identificar lo esencial, lo que no debe cambiar en tus convicciones personales y en los grupos a los que pertenecemos.

Dirigido a organizaciones, escuelas o personas .

Opciones:

- Fin de semana
- 6 horas en una jornada de trabajo o
- 4 sesiones de 1.5 horas cada una.

